

SEIT  1828

BANKHAUS SPÄNGLER



Institut für Management

Zertifikatslehrgang

Business Management 2021

Wirtschaftswissen praxisnah vermittelt



**Leading you
to success**

IfM – Institut für Management

www.ifm.ac.at

Zertifikatslehrgang

Business Management

Wirtschaftswissen praxisnah vermittelt

Innovatives und erfolgreiches Unternehmertum braucht fundierte Grundlagen. Gemeinsam mit dem Fachbeirat aus dem Bankhaus Spängler hat das IfM - Institut für Management einen Lehrgang entwickelt, der in drei Modulen die Grundzüge erfolgreichen Managements vermittelt.

„Business Management“ richtet sich primär an Gründer, Unternehmensnachfolger und Führungskräfte von Familienunternehmen und hebt sich durch die branchenübergreifende Vernetzung und die praxisorientierte Wissensvermittlung hervor.

Modul 1 (3 Tage)

Finanzierung und Grundzüge des österreichischen Steuerrechts: Allgemeine Grundlagen der Finanzierung; Finanzierungsinstrumente; Hard- und Softfacts der Finanzierung; das Finanzierungsgespräch in der Praxis anhand eines Fallbeispiels; Grundsätze der Einkommensteuer und der Körperschaftsteuer; Haftung für die Geschäftsleitung; Finanzstrafrecht.

- › Mag. Kurt Lassacher
- › Michael Praniess, EIP®
- › Mag. (FH) Bernhard Stampf

Strategisches Management: Grundlagen des strategischen Managements; Überblick der Management-Instrumente und deren Anwendungen; Strategische Planung und deren Erfolgskriterien; Programm-Management und Umsetzungsmonitoring; Veränderungsprozesse, Praktische Fallbeispiele.

- › Mag. Barbara Joshua
- › Daniela A. Scherrer, LLB.oec.

Controlling und Liquiditätsmanagement: Controlling als Führungsinstrument, Liquidität und Liquiditätsmanagement, Liquiditätsplanung, Cash Management, Working Capital Management, Praktische Planungs-, Anwendungs- und Analysebeispiele.

- › FH-Prof. Dr. Christine Mitter

Modul 2 (3 Tage)

Unternehmensplanspiel: Das Planspiel ist EDV-unterstützt und als ein interaktives Konkurrenzplanspiel konzipiert, um betriebliche Abläufe sowie die Zusammenhänge der Unternehmensfunktion zu erkennen. Es bietet die Möglichkeit, sich in wirtschaftliche Zusammenhänge



aktiv und praxisorientiert einzuarbeiten. Die Aufgabe der Teilnehmergruppen ist es, eine möglichst hohe positive Differenz zwischen Erlösen und Aufwendungen zu erreichen, damit der Unternehmenswert maximiert wird. Am Ende wird bei der Auswertung auf die vorher definierten Ziele und Strategien Bezug genommen.

- › Dr. Christiane Steinlechner, MA

Modul 3 (3 Tage)

Entrepreneurship (2 Tage): Das Modul soll Gründern und Projektverantwortlichen die Grundlagen eines Startups (als Neugründung, oder als Projekt innerhalb einer bestehenden Organisation) vermitteln. Es besteht aus Theorievorträgen, Fallbeispielen und Übungen.

Kapitelverzeichnis: Motivation und Gründungsumfeld; Entstehung von Gründungsideen; Gründungsfinanzierung; Recht und Steuern; Der Businessplan; Phasen der Unternehmensentwicklung.

- › DI Christian Dreyer, MBA

Familienunternehmen und Familienvermögen (1Tag): Erfolgsfaktoren in Familienunternehmen; besondere Dynamiken in den Systemen Familie, Unternehmen und Eigentum; Erarbeitung eines Familienkodex als Konfliktprävention; Unternehmensnachfolge auf Führungs- und Beteiligungsebene als besondere Herausforderung für den langfristigen Bestand von Familienunternehmen; Grundzüge der Vermögensnachfolge und Vorkehrungen für den Notfall; Beispiele aus der Beratungspraxis. Seminar im Bankhaus Spängler.

- › Mag. Elisabeth Kastler, LLB.oec.
- › Mag. Christopher Schneider



Termine

Der Lehrgang findet jeweils Donnerstag bis Samstag statt.

Modul 1 15. - 17. April 2021

Modul 2 20. - 22. Mai 2021

Modul 3 24. - 26. Juni 2021

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für diesen 9-tägigen Lehrgang beträgt € 3.600,- (zzgl. MwSt.). Darin sind folgende Leistungen enthalten: Lehrgangunterlagen, Verpflegung und Getränke während der Module, Abschlussfeier.

TIPP: Nutzen Sie den Frühbucherbonus in der Höhe von € 600,- netto für Anmeldungen bis zum 31. Jänner 2021.

IfM-Vorteil: Sollte nach Absolvierung des Lehrgangs ein MBA Studium am IfM gestartet werden, so können die Prüfungsleistungen der besuchten Lehrgangsmodule absolviert werden. 50 % der Lehrgangsgebühr werden auf die Teilnahmegebühr des MBA Studiums angerechnet.



Spezialisierungs-Seminare

Folgende Seminare können zusätzlich gebucht werden, um Einblick in weitere aktuelle Themenbereiche des Managements zu erhalten:

Change Management, 11. - 12. Juni 2021

Es werden Problemstellungen, Ziele, Strategien und Prozesse des Change Managements behandelt. Vom „richtigen Zeitpunkt“ und Timing eines Change-Prozesses bis hin zu verschiedenen Prozessmodellen wird Wissen vermittelt um die komplexen Zusammenhänge des Change Managements zu analysieren und adäquate Lösungen für einen erfolgreichen Change Prozess zu entwickeln.

► **ao. Univ.-Prof. Dr. Jürgen Mühlbacher**

Personal Skills, 27. - 28. August 2021

Sie beschäftigen sich in diesem Seminar mit den Grundlagen der Kommunikation, erhalten arbeitspsychologisches Basiswissen sowie Kenntnis über Auswirkungen sozialer Systeme und deren Interaktionsmechanismen. Es werden verschiedene Methoden zu Problemlösungen bei sozialen Interaktionen behandelt und bewusste sowie unbewusste Reaktions- und Handlungsmuster kritisch hinterfragt, bewertet und Gestaltungsvorschläge im Diskurs ausgearbeitet.

► **Dr. Gabriele Hausmann, MBA**

Social Media & Marketing, Herbst 2021

An zwei Seminartagen werden die Besonderheiten, Strukturen, Prozesse und Techniken von Social Media im Marketing vermittelt. Die verschiedenen Möglichkeiten und Chancen und deren Einsatz für den Marketing-Mix werden im Kontext anderer Marketingmaßnahmen herausgearbeitet. Konkrete Konzepte und die Entwicklung von Social Media Strategien führen zum erfolgreichen Einsatz im Marketing.

► **FH-Prof. Dr. Mario Jooss**

Die Teilnahmegebühr für ein 2-tägiges Spezialisierungsseminar beträgt € 400,- (zzgl. USt.). Darin sind Unterlagen, Verpflegung und Getränke während der beiden Seminartage enthalten.

Referenzen

„Neben tollen Räumlichkeiten, ambitionierten ReferentInnen und lehrreichen Modulen, war es mir eine besondere Freude mich selber an 8,5 Tagen im IfM-Lehrgang Business Management fachlich und persönlich weiterzuentwickeln. Die einzelnen Module sind praxisnah und übermitteln auf unterschiedlichen Ebenen das ideale Handwerk für den Bereich Management. Der Lehrgang Business-Management bietet realistische erste Einblicke in die praktische Anwendung von Wirtschaft in Rahmen von Management-Prozessen.“

Valerie Hillebrand
Bau und Service Hillebrand GmbH

„Ein sehr abwechslungsreicher Lehrgang, welche die doch sehr komplexe Unternehmerwelt in ihren sämtlichen Facetten in vielen Bereichen transparenter und verständlicher erscheinen lässt.“

Michael Johann Jungreithmair
Europark Entwicklungs- und BetriebsgesmbH

„Der Lehrgang vermittelte in kurzer Zeit und sehr praxisorientiert ein sehr umfangreiches Wissen. Vor allem die Referenten mit hohem Praxisbezug machen den Lehrgang durchgehend informativ und die einzelnen Module besitzen alle einen hohen Mehrwert für den beruflichen Alltag. Die Organisation durch das IfM ist wirklich erstklassig. Ich kann den Lehrgang voll weiterempfehlen.“

Jan Salmhofer
Salmhofer Architekten ZT GmbH

„Es ist für mich ganz wichtig, ständig sein Wissen zu erweitern. Sehr gezielte und informative Einblicke in die Betriebswirtschaft sowie Marketingwelt. Die Themen dieser Management-Seminare sind sehr praxisnah und können deshalb sofort in der täglichen Arbeit umgesetzt werden. Das Service sowie die Kompetenz des IfM als Weiterbildungspartner ist hervorragend.“

Walter Wieland
SonnenMoos



Einzigartiger Veranstaltungsort

Der Lehrgang findet im inspirierenden Ambiente vom Hotel Schloss Leopoldskron in Salzburg statt. Dieses exklusive Konferenz- und Schulungszentrum ist gut zu erreichen und bietet komfortable Übernachtungsmöglichkeiten im Haus (Sonderkonditionen für TeilnehmerInnen – auch in ausgewählten Hotels und Pensionen). Das Hotel Schloss Leopoldskron verbindet angenehme Lernatmosphäre mit Natur- und Stadtnähe gleichermaßen. In wenigen Minuten sind sowohl Bahnhof wie auch Flughafen zu erreichen.

Für alle weiteren Fragen steht Ihnen das IfM-Team gerne telefonisch oder persönlich zur Verfügung. Wir freuen uns über Ihr Interesse!

Änderungen vorbehalten.

Weiterbildung & Consulting

- › Seminare und Workshops
- › Zertifikatslehrgänge
- › Inhouse Trainings
- › Bachelor Studium in Betriebswirtschaft
- › Executive MBA in General Management
- › Berufsbegleitendes Doktoratsstudium / PhD

ReferentInnen



DI Christian Dreyer, MBA

Nach dem Studium an der ETH Zürich und einem MBA am INSEAD Fontainebleau arbeitete Christian Dreyer als Consultant bei McKinsey&Co. und als CEO bei Ski-Data AG. 1991 erwarb er ein Sicherheitstechnik-Unternehmen und brachte dieses 2006 an die Frankfurter Börse. Heute beteiligt er sich mit Dreyer Ventures & Management GmbH an innovativen Technologieunternehmen und ist als Aufsichtsrat tätig.



Dr. Gabriele Hausmann, MBA

Nach langjähriger Erfahrung als Führungskraft und zahlreichen Ausbildungen im psychosozialen und therapeutischen Bereich ist Gabriele Hausmann als selbständige Trainerin und Coach in den Bereichen Konfliktmanagement, Leadership und Unternehmensführung, Personal Skills und Teamentwicklung tätig. Als erfahrene Lehrende in mehreren Programmen ist Gabriele Hausmann auch Studiengangsleiterin im Studiengang für Betriebswirtschaft am IfM.



Mag. Barbara Joshua

Geschäftsführerin Joshua Consulting GmbH. In der Projektabwicklung für ihre Kunden verfügt sie über mehr als 20 Jahre Berufserfahrung. Firmen unterstützt sie u.a. bei der strategischen Planung, bei der Umsetzung von Unternehmenssteuerungs- und Controllingkonzepten, der strategischen Personalplanung sowie bei betriebswirtschaftlichen Trainingsprogrammen.



FH-Prof. Dr. Mario Jooss

Mario Jooss ist wissenschaftlicher Leiter des Lehrgangs Digitale Kommunikation und Führung und des Lehrgangs Suchmaschinenmarketing an der FH Salzburg. Er leitet die Forschungsagenden am Studiengang Innovation und Management im Tourismus. Darüber hinaus ist er gefragter Speaker und Verfasser zahlreicher Publikationen im Bereich Online-Marketing und Innovationsmanagement.



Mag. Elisabeth Kastler, LLB.oec.

seit 2012 im Family Management des Bankhaus Spängler tätig. Als Geschäftsführerin der Spängler M&A GmbH – Beratung für Familienunternehmen engagiert sie sich als Beraterin in den Schwerpunkten Familienkodex, Vermögens- und Unternehmensnachfolge sowie dem österreichischem Stiftungsrecht.



Mag. Kurt Lassacher

Partner und Geschäftsführer BDO Austria GmbH, Experte für Familienunternehmen. Langjährige Erfahrung in der Steuer- und Unternehmensberatung sowie Wirtschaftsprüfung. Tätigkeitsschwerpunkt ist die Steuer- und Rechtsberatung von natürlichen Personen, von Familienunternehmen und national sowie international tätigen Unternehmen / KMU und Konzernen.



FH-Prof. Dr. Christine Mitter

Leiterin des Fachbereichs Controlling und Finance am Studiengang Betriebswirtschaft der Fachhochschule Salzburg, mehrjährige Erfahrung im Controlling und Finanzbereich in der Privatwirtschaft, Dozentin an verschiedenen Hochschulen und Weiterbildungsinstitutionen im In- und Ausland.



ao.Univ-Prof. Dr. Jürgen Mühlbacher

Nach seinen Studien und der Habilitation an der WU Wien ist Jürgen Mühlbacher ein anerkannter Fachexperte im Bereich Business Administration, Strategic Management und Leadership. In zahlreichen Publikationen und Forschungsprojekten befasst er sich mit Kompetenzmanagement und Lean Change. Jürgen Mühlbacher ist stellvertretender Institutsvorstand an der WU Wien im Bereich Change Management und Vortagender im MBA Programm am IfM.



Michael Praniess, EIP®

ist seit 2005 im Bankhaus Spängler beschäftigt. Nach einer fundierten Bankausbildung lag sein Schwerpunkt in der Beratung und Betreuung von Veranlagungen. Seit 2010 ist Herr Praniess in der Finanzierung von Privat- und Unternehmenskunden tätig. Mittlerweile blickt er auf eine 10-jährige Bankerfahrung zurück und absolvierte in dieser Zeit diverse Zusatzausbildungen.



Daniela A. Scherrer, LLB.oec.

ist seit 2004 im Bankhaus Spängler tätig und engagierte sich insbesondere im Aufbau des Bereiches Family Management. Daneben studierte sie Recht und Wirtschaft an der Universität Salzburg. Als Beraterin für Familienunternehmen beschäftigt sie sich seit über 10 Jahren mit strategischen Fragestellungen in familiengeführten Unternehmen.



Mag. Christopher Schneider

seit 2018 im Bankhaus Spängler tätig. Seine Beratungsschwerpunkte sind Familienkodex, Unternehmensnachfolge und Strategieberatung. Er verfügt über mehr als 20 Jahre Bankerfahrung in Führungsfunktionen und ist Mitglied in der österreichischen Vereinigung für Supervision und Coaching.



Mag. (FH) Bernhard Stampf

seit 2011 im Bankhaus Spängler tätig und leitet den Bereich Finanzierung Private und Freie Berufe. Nach der Bankausbildung, dem betriebswirtschaftlichen Studium und der Spezialisierung im Fachbereich Finanzierung liegt der Schwerpunkt seiner beruflichen Praxis in der Beratung von Freiberuflern, Privat- und Gewerbekunden. Insgesamt bringt er eine 20-jährige Bankerfahrung in der Finanzierungsberatung mit ein.



Dr. Christiane Steinlechner, MA

Dozentin im Executive MBA Studium am IfM, Lektorin an der Johannes Kepler Universität in Linz, Geschäftsführerin von mpower Marketingoptimierung, langjährige Erfahrung als Beraterin in den Bereichen Kommunikation, Non-Profit Management und Unternehmensplanung.

Information & Beratung

Persönlich, telefonisch und online
IfM - Institut für Management
Birkenstraße 2 · 5300 Hallwang / Salzburg
Tel.: +43 (0)662 - 66 86 280
office@ifm.ac.at · www.ifm.ac.at